**附件1：**

**2025公园（景区）文创成品全球征集活动**

**工作方案**

第三届中国（广州）公园文创大会拟于2025年10月至11月在广州举行。本届大会将积极探索公园绿地开放新形式，广泛邀请国内外城市公园（景区）积极参展，打造全球优秀文创展销一体的高端平台。为深化公园景区及文创产业相关行业的国际交流与合作，推介并展现更多的全球公园（景区）文创成品，现拟举办“2025公园（景区）文创成品全球征集活动”，并制定活动实施方案如下：

**一、活动名称**

2025公园（景区）文创成品全球征集活动

**二、活动主题**

文创，让人民生活更美好

**三、组织架构**

（一）主办单位：中国公园协会、 广州市林业和园林局

（二）承办单位：广州市白云山风景名胜区管理局、广州市儿童公园、广州市越秀公园、广州动物园、广州市中山纪念堂管理中心、广州珠江公园、广州文化公园、广州市公园协会会

**四、活动内容**

在“万物皆可文创”背景下,公园（景区）文创产品不断创新，从传统的纪念品向更具创意和文化内涵的产品转变。现

面向国内外公园及景区、行业协会、文创企业、高校等征集文创成品，并开展评选活动。通过本次征集活动，推介并展示销售一批有创意、有内涵、有品质的文创成品，为公园（景区）文创价值赋能，让全球公园景区文创，在同台竞艺中提升创新活力，让人民关注并感受到公园（景区）文创背后的故事和精彩。

**五、活动时间**

1. 作品征集：2025年5月6日-8月15日；
2. 作品初评：2025年8月18日；
3. 入围公示：2025年8月19日；
4. 作品邮寄：2025年8月20日-9月1日；
5. 作品终评：2025年10月23日；
6. 作品展示：2025年10月24日-11月23日。

**六、征集要求**

（一）征集对象：全球公园及景区、行业协会、文创企业、高校等。

（二）征集内容：本次活动主要征集实物文创成品。作品类别包括：自然生态、历史人文、建筑艺术、特色文化、红色文化、主题IP、民俗非遗等类型的文化用品、文旅礼品、创意生活用品、玩具及纪念品等具有公园及景区文化主题特色及市场潜力的文创成品。

(三）征集类别**:** 本次征集活动将设置“创意美学作品”“匠心工艺作品”“绿色低碳作品”“生活潮玩作品”“国际之星作品”和“最具人气作品”6个类别，每个类别各评选10个入选作品。其中，前5个类别将通过专家评选确认入选名单（评选标准详见附件）。“最具人气作品”将通过公众投票活动确认入选名单。主办方有权根据作品征集情况，调整征集类别，并通知入围参与单位。入选作品将由中国公园协会授予证书。

（四）报送数量：每家单位报送参评作品不超过20件。

（五）参加本次活动的所有作品应为原创产品，参与单位须保证对其报送作品拥有完全知识产权，不存在知识产权侵权及任何其他侵权行为。

（六）活动参与单位应认真了解并接受本次征集活动规则，主办方对活动规则具有最终解释权。

**七、报名方式**

（一）报名渠道：通过“中国公园协会”微信公众号发布征集活动信息，各参与单位向官方征集邮箱发送单位信息及作品介绍资料，参与本次活动。

（二）报名文件：参与单位应以表格（Excel）格式制作报名文件（详见“2025公园（景区）文创成品全球征集活动”报名表），内容包含：1.单位名称；2.单位简介；3.联系人及联系方式；4.作品参与组别；5.作品名称；6.作品介绍；7.作品3张以内高清实物图片（2M-5M）等信息。

（三）征集邮箱：最终文件应以邮件（含：单位名称+报名文件+联系人及联系电话）形式发送至作品征集邮箱：wenchuangdahui@outlook.com。

（四）活动咨询：张满 电话：19584801815

**八、评选流程**

（一）预选：由活动主办单位邀请相关专家，对所有征集作品统一进行初步评选，确认入围预选作品名单。入围结果将在中国公园协会微信公众号公布，并以邮件方式，统一通知活动参与单位。

（二）作品组织：作品通过预选后，将正式通知作品入围单位，于2025年9月1日前，以邮寄方式将作品发往广州（邮寄地址统一通知）。组委会将成立专项工作小组进行作品接收，并设置专项仓库进行作品保存。参与本次征集活动的文创成品将在大会期间按照展览规划在主会场进行展览。未及时以成品送展的参与单位，则视为放弃参与本次征集活动，不进入后续评选。

（三）专家评选：“创意美学作品”“匠心工艺作品”“绿色低碳作品”“生活潮玩作品”“国际之星作品”，将邀约公园文创及相关行业专家、国际专家组建专家评选组，对入围作品进行现场评选。同时邀请入围单位代表线上参与，对作品进行介绍推介，由专家组统一对作品进行评分后，根据作品最终得分，确认入选名单，并在中国公园协会微信公众号进行公布。

（四）公众评选：将于10月25日-11月15日，通过“中国公园协会”微信公众号，发布公园文创“最具人气作品”投票活动，由公众票选公园文创“最具人气作品”。11月15日活动截止后，根据最终票数统计，由得票最高的前10名获得“最具人气作品”，并在本届大会闭幕日进行公布。

（五）相关说明：不参与本次征集及评选活动的文创产品也可以参展形式参与第三届中国（广州）公园文创大会，按照展览规划在不同会场展区进行展览。参展作品具体组织收集方式待第三届中国（广州）公园文创大会总体方案正式印发时公布。

**2025公园（景区）文创成品全球征集活动**

**评选标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **评选标准** | **作品评分**  **（满分100）** |
| 创意美学作品 | 作品是否能够与公园的定位和形象相协调，是否具有独特的创意理念和思想，是否设计新颖、形式巧妙，是否能够为公园的文化内涵和特色增值，并体现正确的创意价值观等。 |  |
| 匠心工艺作品 | 作品是否在工艺传承或工艺创新方面具有独到之处；是否融入新质生产力要素；是否突破传统美学框架，兼具艺术表现力与实用性；是否在形态、色彩、比例、构图、质感、细部处理等方面符合大众审美要求等。 |  |
| 绿色低碳作品 | 作品是否展现生物多样性或生态保护主题‌，是否体现低碳、绿色、生态、环保设计理念；是否采用可再生、可降解、可回收等绿色低碳材料‌；生产流程是否符合节能减排要求，避免高污染工艺等‌。 |  |
| 生活潮玩作品 | 作品是否满足公园特色与日常使用场景的结合，兼具观赏性和实用性；是否满足满足日常使用需求，具备便捷、舒适等基础功能；是否在安全性上符合基础安全规范，避免材质隐患或功能缺陷；是否在适人性上注重人体工学及情感关怀，符合多数用户操作习惯等。 |  |
| 国际之星作品 | 作品是否为国际参加作品或国内针对国际场景开发的公园（景区）文创；是否体现所对应国家（或地区）独特的文化内涵；是否设计新颖、并满足普适性的美学表达需求等。 |  |